



Bureau de la communication

Paris, le 21 décembre 2009

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE PREVENTION DES ACCIDENTS EN MONTAGNE L'HIVER SAISON 2009/2010 « POUR QUE LA MONTAGNE RESTE UN PLAISIR ... »

LE MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SPORTS, en coopération avec LE MINISTÈRE DE L'INTERIEUR, DE L'OUTRE-MER ET DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES et de nombreux partenaires\*, organise, pour la onzième année consécutive, la campagne nationale de prévention des accidents en montagne l'hiver.

Les axes de la campagne portent donc sur deux messages forts :

- « **Maîtrisez votre vitesse** » « **Control your speed !** »
- « **Faites attention au skieur en aval** » « **Watch the other skiers downhill !** »

L'objectif de la campagne pour cette année étant de toucher le plus large public, ces messages de prévention sont disposés au cœur du domaine skiable sur les pylônes des remontées mécaniques les plus fréquentées.

Cette saison, 252 panneaux d'information viennent compléter les 1480 panneaux déjà apposés durant les 4 dernières années sur les pylônes des remontées mécaniques dans 137 stations partenaires qui représentent un nombre total de passages aux remontées mécaniques de près de 150 millions.

Cette année, les objectifs d'équipement des stations consistent à renforcer la diffusion de la campagne dans les stations déjà équipées en panneaux et à équiper les nouvelles stations qui souhaiteraient participer à la campagne.

Les mêmes visuels sont mis à la disposition des offices de tourisme et centres de formation au ski (Ecole du ski français), des centres UCPA, etc...

Des dépliants, présentant **les 5 règles de bonne conduite** à adopter sur les pistes, seront diffusés sur une quinzaine de stations des Alpes, aussi bien sur les fronts de neige, chez les commerçants, en office de tourisme, dans les ESF ou encore aux caisses des remontées mécaniques.

**Enfin et pour la première fois, le ministère lance une opération à titre expérimental : un village d'information et de prévention sur plusieurs stations de ski pendant les vacances de février 2010. Le village « montagne plaisir » offrira un espace, ouvert à tous les vacanciers, proposant détente et informations sur la montagne et les pratiques de glisse au travers de jeux et d'animations ludiques. Chaque participant se verra remettre un présent aux couleurs de la campagne**

\*Cette campagne est conduite en partenariat avec le ministère de l'intérieur, de l'outre-mer et des collectivités territoriales, le ministère de la défense, le ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi, l'Association des directeurs des services de pistes, l'Association nationale des maires de montagne, l'Association nationale des professionnels de la sécurité des pistes, l'Association Prévention MAIF, Atout France, l'École nationale de ski et d'alpinisme, la Fédération française des clubs alpins et de montagne, la Fédération française des industries du sport et des loisirs, la Fédération française de ski, la Fédération nationale des offices de tourisme et des syndicats d'initiative, Médecins de Montagne, Météo France, l'Union nationale des centres sportifs de plein air, le syndicat national des accompagnateurs en montagne, le syndicat des guides de montagne, le syndicat national des moniteurs de ski français, le syndicat national des téléphériques de France.

**Contacts : Secrétariat d'Etat aux Sports / Bureau de la communication**

**Karine Marcot :**

Tél : 06.31.21.63.26 / Mail : karine.marcot@jeunesse-sports.gouv.fr